# MOGABI BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES







# BASIC SYSTEM

BS-01 심벌마크

BS-02 그리드시스템

BS-03 공간규정

BS-04 시그니처

BS-05 심벌마크 금지규정

BS-06 색상 규정

BS-07 색상 활용

BS-08 그래픽모티브

BS-09 지정서체

BS-10 캐릭터

#### **Design Concept**

모가비는 사당패의 기예가 뛰어난 우두머리를 뜻하는 우리말로 다양한 기능이 탑재된 모가비의 스마트악기 브랜드이다.흥을 돋우는 해학적인 민속탈의 이미지로 표현한기 심볼마크와 모가비만의 독특한 기타 헤드의 창의적 형태를 모티브로 개발한 로고타입으로열정적인 레드 컬러와 모던한 느낌의 폰트와 디자인으로 결합하여 차세대 음악시장의 선두주자로 비상하고자하는 의지를 표현하였다.

#### **Symbol Mark**

모가비 심볼마크는 모가비 브랜드 정체성의 핵심이 되는 상징물로써 모가비 브랜드 이미지를 표현하는 필수 요소이다. 또한 모가비를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다. 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 모가비 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.



#### **Symbol Mark**

모가비 심볼마크는 모가비 브랜드 정체성의 핵심이 되는 상징물로써 모가비 브랜드 이미지를 표현하는 필수 요소이다. 또한 모가비를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다. 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 모가비 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.



# Grid System 그리드 시스템

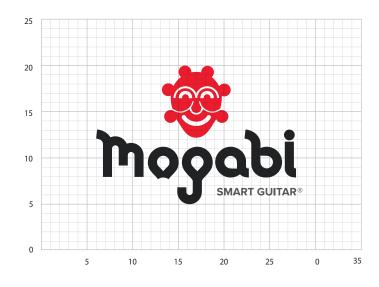
심벌마크 사용 시 본 규정집에 수록된 원고를 정비례로 확대 축소하여 사용하도록 한다. 브랜드의 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다. 또한 심볼마크의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

#### Symbol Mark



기본형 최소 적용규정





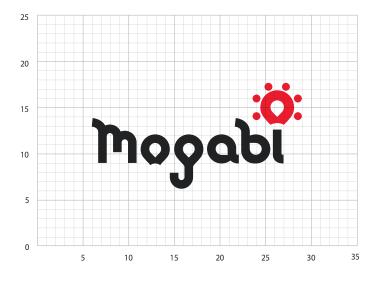
### Grid System 그리드 시스템

심벌마크 사용 시 본 규정집에 수록된 원고를 정비례로 확대 축소하여 사용하도록 한다. 브랜드의 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다. 또한 심볼마크의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

#### Symbol Mark



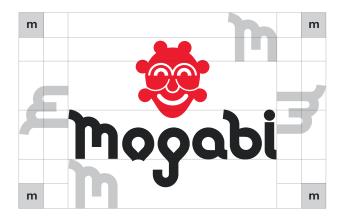






#### Clear Space ਤੁਪੇਜ਼ਲ

로고마크가 사용되는 장소에 관계없이 로고 및 심벌이 가져야 할 특정 공간을 말하며, 모가비 로고마크는 'm'자의 너비와 높이만큼이 이상적인 클리어스페이스로 지정되어 있으며, 주변 요소와의 구분을 명확히 하기 위해 공간 규정에 따라 로고마크의 상하좌우에 항상 'm'와 동일한 크기 이상의 여백을 확보한다.





기본형 최소 적용규정



기본형 최소 적용규정



#### Signature 시그니처

시그니처는 심벌마크와 로고타이프를 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞게 선택할 수 있다. 본 가이드라인에 제시된 경우 이외에는 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다.

Signature 상하조합



Signature 좌우조합



Signature 상하조합



기본형 최소 적용규정



기본형 최소 적용규정



9mm

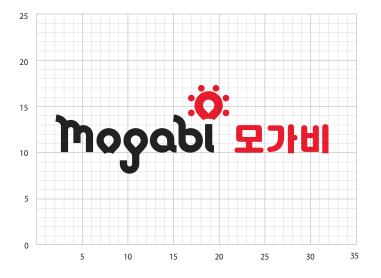
기본형 최소 적용규정



9mm

#### Signature 시그니처



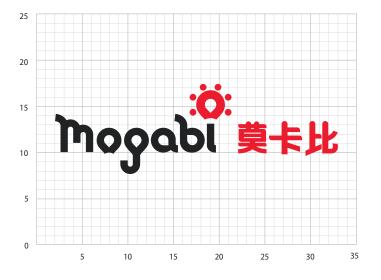


Ϊπορα	. <mark>;Ö</mark> : bi 모가비	mogo	. <mark>였</mark> : 	Mogal	:Ö: bl 모가비	mogal	:Ö: bl 모가비	ייו	;ö: අදුරේ පා	H
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Тода	:Ö: bi 모가비	тода	:Ö: bl 모가비	mogal	:Ö: bl 모가비	mogal	:Ö: bl 모가비	יון	iogabi Ej	HI
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

#### Signature 시그니처



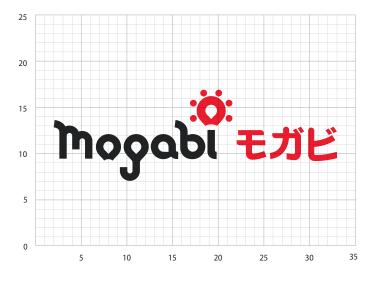


Moga	: <mark>Ö</mark> : bl	тода	.; <mark>Ö</mark> : bl	Moga	; <b>ö</b> : bl		ijogabi i	卡比	igodoli ja	: 莫卡比
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

mogal	: <b>Ö</b> : bl 莫卡比	nogal	:Ö: ol 莫卡比	Mogal	:Ö: ol 莫卡比	יון	:Ö: ;Ö: 莫∤	<b>⊧比 Ì</b>	Jogabl 莫 :Ö:	卡比
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

#### Signature 시그니처





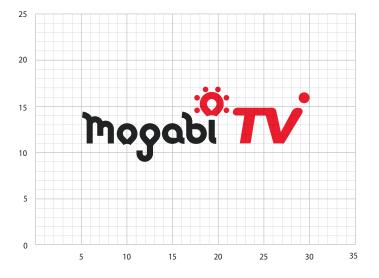
торо	.: <mark>Ö</mark> : abi モガビ	Juo	pabl モガビ	mogati	<b>Ö</b> : ol モガビ	род	.:Ö: abi モガビ	igobout japobout	t モガビ
0%	10%	20%	30%	40%	50% 609	% 70%	80%	90%	100%

Mogai	:Ö: Ы モガビ	Moga	: <b>Ö</b> : bi モガビ	mogai	:Ö: bl モガビ	יו	100 <i>0</i> pi £: : <u>0</u> :	ガビ	iosapi E idagorí	ガビ
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

#### Signature 시그니처









# Symbol Mark Forbidden Rules 심벌마크 금지규정

심볼마크의 형태를 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다.



규정 이외의 컬러를 사용한 경우



라인으로 처리한 경우



형태를 왜곡한 경우



로고와 동일한 색상의 배경 금지



컬러 조합을 임의로 변경한 경우



비례 및 간격을 임의로 조합한 경우



로고의 기울기를 바꿀 수 없다.



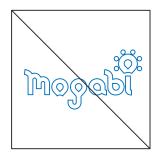
로고에 외곽선 표현 금지

# Symbol Mark Forbidden Rules 심벌마크 금지규정

심볼마크의 형태를 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다.



규정 이외의 컬러를 사용한 경우



라인으로 처리한 경우



형태를 왜곡한 경우



로고와 동일한 색상의 배경 금지



컬러 조합을 임의로 변경한 경우



비례 및 간격을 임의로 조합한 경우



로고의 기울기를 바꿀 수 없다.



로고에 외곽선 표현 금지

Basic System 06-01 MOGABI BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

# Color System 색상 규정

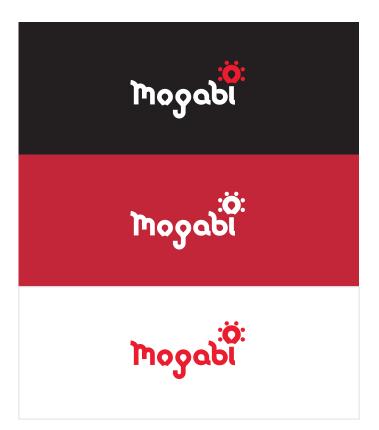
전용색상은 심벌마크, 각종 시각매체에 적용하여 모가비의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 표현은 일관성 있는 이미지 구축과 색상활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상범위를 예시한 것이 있다.



# Color System 색상 규정

전용색상은 심벌마크, 각종 시각매체에 적용하여 모가비의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 표현은 일관성 있는 이미지 구축과 색상활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상범위를 예시한 것이 있다.





#### Color System 색상 활용

Logo의 가시성을 훼손하는 경우 및 제작 환경상 표현이 어려울 경우 Negative 을 사용하며, 모가비의 심벌마크를 금박, 은박, 형압 등으로 특수 가공으로 표현할 때에는 경우 다음의 예시를 참고하여 사용한다.

Positive

Negative

Positive

Negative









금박











은박





은박





#### Color System 색상 활용

배경색의 색상활용에 따라 로고의 색상을 다양하게 활용하여 사용할 수 있으며, 심볼마크가 배경색 위에 위치할 때는 아래의 규정을 따라 사용한다. 배경색에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 명시도가 높을 경우 기본색상을 적용한다.



# Color System 색상 활용

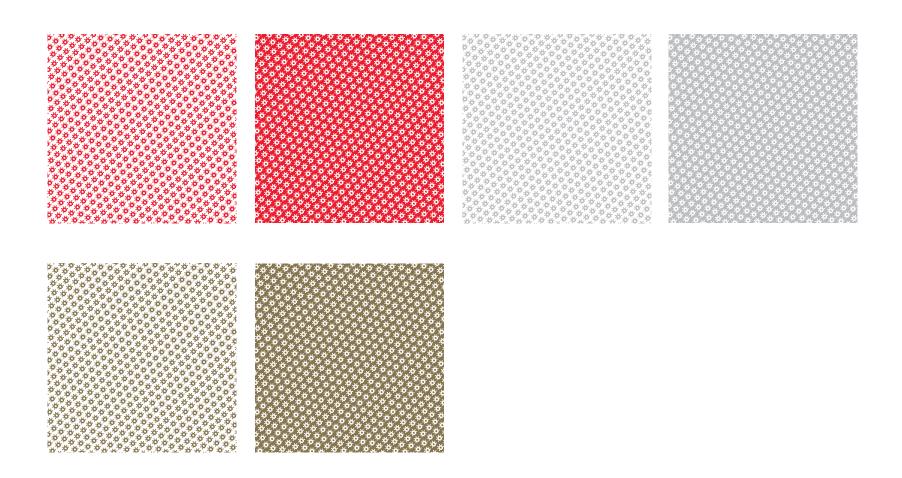
배경색의 색상활용에 따라 로고의 색상을 다양하게 활용하여 사용할 수 있으며, 심볼마크가 배경색 위에 위치할 때는 아래의 규정을 따라 사용한다. 배경색에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 명시도가 높을 경우 기본색상을 적용한다.

									· <b>ö</b> .	
J	၂၀၀၀ဝ၂ (၇:	Ju	ဝဝဝဝ	Ju	၀၀၀၀၊	Jul	ဝဝဝဝ၂ ( <u>၄</u> :	Moga	bi ì	nogabi
%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
יון	၂၀၀၀ဝ)	Ju	ဝဝဝဝ) (ဝ)	Ţ'n	ဝဝဝဝ)	m	ဝဝဝဝ) ( <u>ဝ</u> :	тода	:Ö: 11 16	)ဝဝဝဝါ (ဝ)
%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Jr	၂၀၀၀၀)	Ì'n	ဝဝဝဝ) (ဝ)	Ì'n	ဝဝဝဝ) (ဝ)	m	ဝဝဝဝ) ( <u>ဝ</u> :	Mogal	:Ö: bl Ì	Jogabi Jogabi
%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Jr	၂၀၀၀ဝ)	ļ'n	ဝဝဝဝ)	Ì'n	ဝဝဝဝ) (ဝ)	Ju	ဝဝဝဝ) (ဝ)	тода	:Ö: TI IV	:Ö:
%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
יון	၂၀၀၀ဝ) ၂၀၀၀ဝ)	Ju	ဝဝဝဝ) ( <mark>)</mark> :	Į'n	ဝဝဝဝ) (ဝ)	ļ'n	ဝဝဝဝ) (ဝ)	Moga	.:Ö: Ti ld	:Ö:
6	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Basic System 08-01 MOGABI BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

# Graphic Motive 그래픽모티브

그래픽모티브는 각종 응용 매체에서 '모가비'의 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위한 디자인 요소이다. 모가비의 심볼마크 일부분을 기본 모듈 단위로 추출한 것으로 제시된 기본형을 기준 삼아 다양한 확장과 활용이 가능하다.



#### Graphic Motive 그래픽모티브

그래픽모티브는 각종 응용 매체에서 '모가비'의 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위한 디자인 요소이다. 모가비의 심볼마크 일부분을 기본 모듈 단위로 추출한 것으로 제시된 기본형을 기준 삼아 다양한 확장과 활용이 가능하다.

Mogabi Mo



Mogabi Mo



Mogabi Mo



#### TYPEFACE 지정서체

모가비의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 '모가비'의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것이다. 지정서체는 절대적 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 총무류, 사인류 등에 시각적 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

국문서체

본고딕 Noto Sans CJK KR Regular

혁신을 연주하다

본고딕 Noto Sans CJK KR Medium

혁신을 연주하다

본고딕 Noto Sans CJK KR Bold

혁신을 연주하다

영문서체

Noto Sans CJK KR Regular

**PLAY INNOVATION** 

Noto Sans CJK KR Medium

**PLAY INNOVATION** 

**Noto Sans CJK KR Bold** 

**PLAY INNOVATION** 

숫자서체

Noto Sans CJK KR Regular

12345678910

Noto Sans CJK KR Medium

12345678910

**Noto Sans CJK KR Bold** 

12345678910

#### TYPEFACE 지정서체

모가비의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 '모가비'의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것이다. 지정서체는 절대적 규정이 아닌 권장사항이나 서식류, 총무류, 사인류 등에 시각적 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

국문서체

혁신을 연주하다

KoPubWorld 바탕체 Medium

혁신을 연주하다

KoPubWorld 바탕체 Bold

혁신을 연주하다

영문서체

KoPubWorld 바탕체-Regular

PLAY INNOVATION

KoPubWorld바탕체\_Pro Medium

PLAY INNOVATION

KoPubWorld 바탕체-Bold

PLAY INNOVATION

숫자서체

KoPubWorld 바탕체-Regular

12345678910

KoPubWorld바탕체\_Pro Medium

12345678910

KoPubWorld 바탕체 Bold

12345678910

#### Character आया

모가비 캐릭터는 모가비 브랜드 정체성의 핵심이 되는 상징물로써 모가비 브랜드 이미지를 표현하는 필수 요소이다. 또한 모가비를 대표하는 시각적 가치로 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 모가비 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.



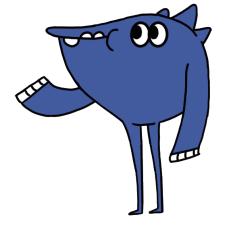
#### Character आया

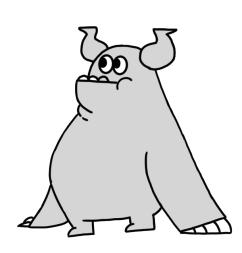
모가비 캐릭터는 모가비 브랜드 정체성의 핵심이 되는 상징물로써 모가비 브랜드 이미지를 표현하는 필수 요소이다. 또한 모가비를 대표하는 시각적 가치로 인쇄물, 사인시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 모가비 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 제작되어야 한다.















# **APPLICATION SYSTEM**

AS-01 명함

AS-03 사원증

AS-02 대봉투 / 소봉투

AS-04 파워포인트 템플릿

AS-05 유튜브 템플릿

AS-06 캔버스백

AS-07 비닐 쇼핑백

AS-08 종이 쇼핑백

AS-09 머그컵, 텀블러

AS-12 핀버튼

AS-13 열쇠고리

AS-14

유에스비

AS-15

달력 모자

AS-16

AS-17 자동차 랩핑

AS-18

가로등배너

AS-19

X-배너

사인

AS-20

AS-21 공간사인

AS-11 볼펜

AS-10 티셔츠

AS-12 핀버튼

#### Business Card 명함

명함은 '모가비'의 임직원이 대외 활동 시 가장 먼저 주고 받는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 본 항에 제시된 명함은 실제 크기이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치 및 규격, 색상 등을 변경할 수 없다.

규격 : 90×50(mm) 종이 : 반누보 209g 인쇄 : 오프셋 인쇄









Back

#### **Application System 02-01**

# Big Envelope 대봉투

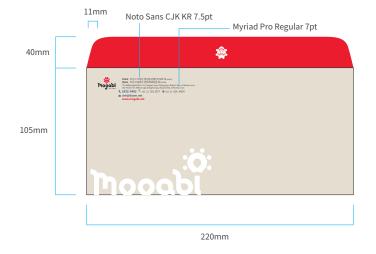
대봉투는 '모가비'의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체이다. 브랜드의 표기는 기본 시스템에 제작시 본사항에 제시한 위치 및 규격, 색상 등을 정확하게 준수해야 한다.

Plant Vel A 700 2 Will till 8 Vel A 700 2 Will till 8

규격 : 330×245(mm) 종이 : 백색 모조 120g 인쇄 : 오프셋 인쇄

# Small Envelope 소봉투

.



규격 : 220×105(mm) 종이 : 백색 모조 120g 인쇄 : 오프셋 인쇄

#### **Application System 02-02**

# Big Envelope 대봉투 / 대리점 활용예시

21mm

대봉투는 '모가비'의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체이다. 브랜드의 표기는 기본 시스템에 제작시 본사항에 제시한 위치 및 규격, 색상 등을 정확하게 준수해야 한다.

245mm

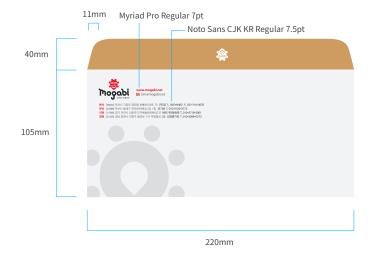
Myriad Pro Regular 11pt Noto Sans CJK KR Regular 12.5pt

White and the control of the con

규격 : 330×245(mm) 종이 : 백색 모조 120g 인쇄 : 오프셋 인쇄

# Small Envelope 소봉투 / 대리점 활용예시

.



규격 : 220×105(mm) 종이 : 백색 모조 120g 인쇄 : 오프셋 인쇄 Application System 03 MOGABI BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

#### ID Card 사원증

사원증은 '모가비' 임직원의 신분확인을 위하여 상시 패용하는 매체이므로 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제시된 규정대로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.



규격 : 54×86(mm) 재질 : HID PVC 카드 인쇄 : 열전사

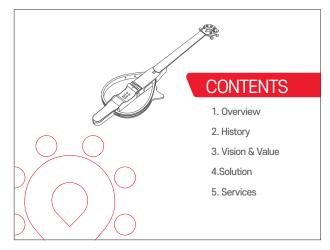




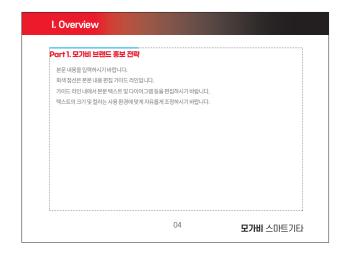
# PPT Template 파워포인트 템플릿

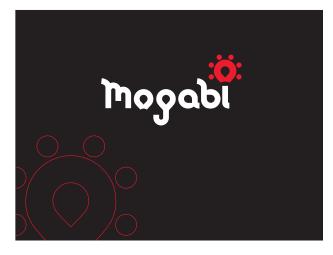
파워포인트 템플릿은 사내에서 프리젠테이션 툴을 사용할 때 일관된 이미지를 강화하기 위한 디자인 형식이다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.





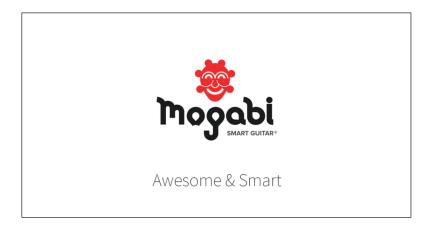






# Youtube Template 유튜브 템플릿

유튜브 템플릿은 유튜브 방송을 사용할 때 일관된 이미지를 강화하기 위한 디자인 형식이다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.









# Canvas Bag 캔버스백

'모가비'의 이미지를 외부인에게 전달하고 홍보하는 매체로서 중요한 기능을 한다. 제작 시 주어진 규격,색상, 재질 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



규격 : 360 X 400 mm 재질 : 옥스포드천

인쇄 : 실크인쇄 or UV인쇄

# Plastic Shopping Bag ಟಟ ಎಸು

비닐백은 응용형 쇼핑백이다. 비닐 쇼핑백은 '모가비'의 기념품 및 행사용 상품, 카탈로그를 담거나 '모가비'의 사은품 포장 용도로 사용할 것을 권장한다.



규격 : 300 X 400 mm 재질 : PE 무지 투명비닐

인쇄 : 2도인쇄

#### **Application System 08-01**

# Shopping Bag জol এডাখ

'모가비'의 이미지를 외부인에게 전달하고 홍보하는 매체로서 중요한 기능을 한다. 제작 시 주어진 규격,색상, 재질 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



유형 : 가로형

규격 : 360×260×100(mm) 종이 : 스노우지 180g/m2

인쇄 : 오프셋 인쇄

가공 : 무광라미네이팅+면끈

#### Application System 08-02

# 

'모가비'의 이미지를 외부인에게 전달하고 홍보하는 매체로서 중요한 기능을 한다. 제작 시 주어진 규격,색상, 재질 등 제작 관련 규정을 반드시 준수하여 '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



유형 : 세로형

규격 : 280×420×100(mm) 종이 : 스노우지 180g/m2

인쇄 : 오프셋 인쇄

가공 : 무광라미네이팅+면끈

# Mugcup, Tumbler 머그컵, 텀블러

머그컵, 텀블러는 행사나 이벤트에서 사용할 수 있는 홍보 판촉물로써'모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하는 역할을 할 것이며, 필요시 용도에 따라 제품에 맞게 표시할 수 있으나, 기본요소의 적용은 제시된 사항에 준수하여 제작한다.

머그컵 활용예시



재질 : 도자기

크기 : 지름83(mm)/높0193(mm)

용량 : 375MM(13ounce) 인쇄 : 실크인쇄 or 전사인쇄

텀블러 활용예시



제작방법 : 기성품 텀블러에 실크인쇄

### T-shirt 티셔츠

티셔츠는 '모가비'의 이미지를 대내외적으로 일관성 있게 구축하고자 개발된 프로모션 아이템이다. 제시된 규정을 준수하여 제작하는 것을 원칙으로 하며, 티셔츠는 유행 및 시대적 변화에 따른 디자인의 부분적 수정이 가능하며, 재질·크기 등을 고려하여 상황에 맞춰 다양하게 활용할 수 있다.

티셔츠 활용예시



재질 : 면 20수 인쇄 : 전사

티셔츠 활용예시



재질 : 면 20수 인쇄 : 전사

### Ball Point Pen 볼펜

볼펜은 '모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하는 기념품으로 상황에 따라 로고 크기를 조정하여 사용하며, 제품에 맞게 표시할 수 있으며, 기본요소의 적용은 제시된 사항에 준수하여 제작한다.

볼펜 활용예시



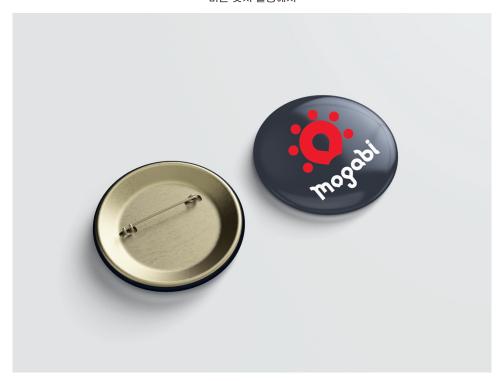


인쇄 : 전사인쇄 인쇄 : 전사인쇄

# Pin Button Badges 핀버튼 뱃지

버튼 뱃지는 '모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하는 기념품으로 상황에 따라 로고 크기를 조정하여 사용하며, 제품에 맞게 표시할 수 있으며, 기본요소의 적용은 제시된 사항에 준수하여 제작한다.

버튼 뱃지 활용예시



규격 : 44×44(mm)

재질 : 스틸(무납/무니켈/KCL검사필 사용)

인쇄 : 전사인쇄

버튼 뱃지 활용예시



규격 : 44×44(mm)

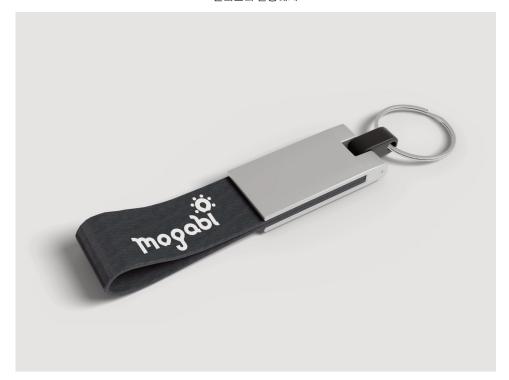
재질 : 스틸(무납/무니켈/KCL검사필 사용)

인쇄 : 전사인쇄

# Key ring 열쇠고리

열쇠고리는 '모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하는 기념품으로 상황에 따라 로고 크기를 조정하여 사용하며, 제품에 맞게 표시할 수 있으며, 기본요소의 적용은 제시된 사항에 준수하여 제작한다.

열쇠고리 활용예시



재질 : 니켈+가죽 인쇄 : 전사인쇄

열쇠고리 활용예시



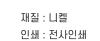
재질 : 니켈 인쇄 : 전사인쇄

### USB 유에스비

USB는 '모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하는 기념품으로 상황에 따라로고 크기를 조정하여 사용하며, 제품에 맞게 표시할 수 있으며, 기본요소의적용은 제시된 사항에 준수하여 제작한다.

USB 활용예시





재질 : 니켈+가죽 재질 : 니 인쇄 : 전사인쇄 인쇄 : 전

### Calender 달력

'모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하며, 직원들의 업무 편의를 위해 일정 등을 기록할 수 있도록 개발된 매체이다. 제시된 규정대로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

탁상달력 제작 예시



규격: 내지-200×150 삼각대: 210×180(mm) 재질 : 레쟈크지(삼각대)

종이 : 아르때 190g/m2 이상(내지)

인쇄 : 오프셋 인쇄 가공 : 회색 트윈링 스프링

벽걸이 달력 제작 예시



규격: 내지-350×400

종이 : 아르때 150g/m2 이상

인쇄 : 오프셋 인쇄

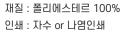
가공 : 회색 트윈링 스프링

### Cap 모자

'모가비'의 이미지를 대내외적으로 전달하며, 일관성 있게 구축하고자 개발된 프로모션 아이템이다. 제시된 규정을 준수하여 제작하는 것을 원칙으로 하며, 제품에 맞게 표시할 수 있다.

모자 활용 예시 모자 활용 예시

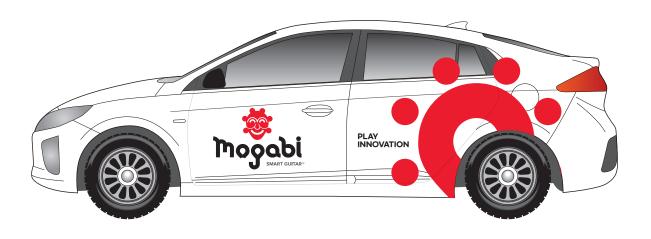


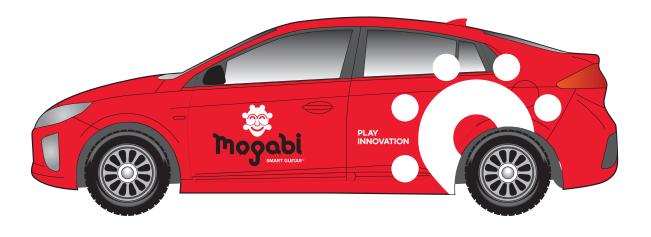




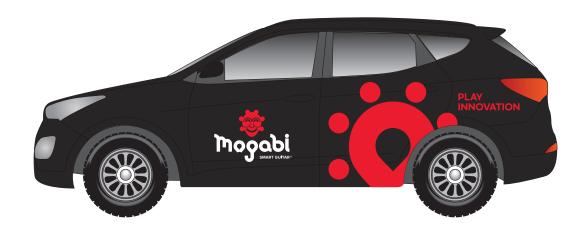
재질 : 폴리에스테르 100% 인쇄 : 자수 or 나염인쇄

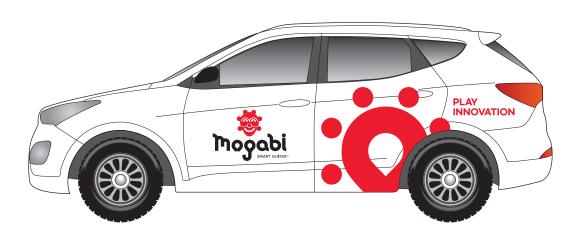
# Car wrapping 자동차 랩핑 / 승용차



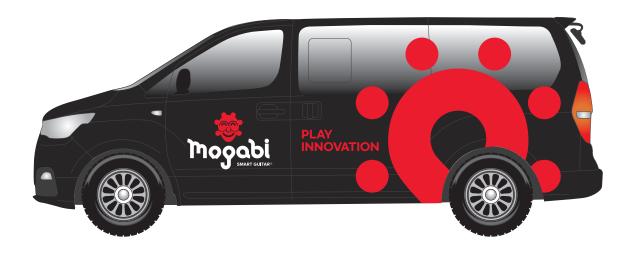


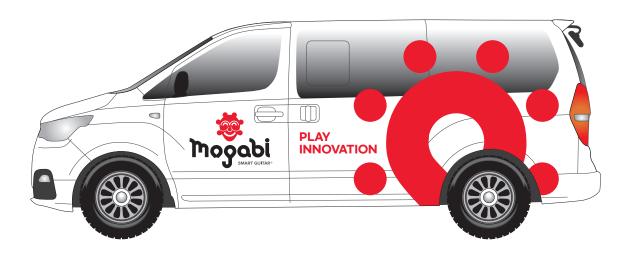
# **Car wrapping** 자동차 랩핑 / SUV



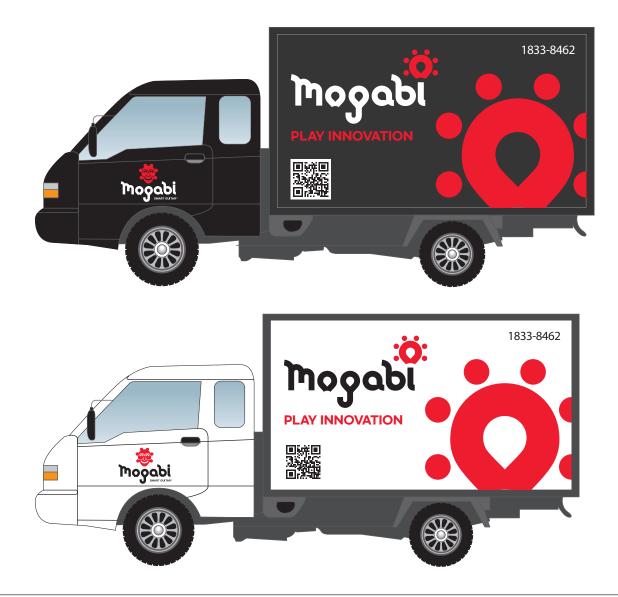


# Car wrapping 자동차 랩핑 /승합차





## Car wrapping 자동차 랩핑 / 탑차



# **Car wrapping** 자동차 랩핑 / 대형트럭



### Banner 가로등배너

배너는 각종 행사나 기념일 및 이벤트를 홍보하기 위한 시각 매체로 다양한 색상 및 디자인으로 연출 가능하며 '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



규격: 600×1800(mm)

재질 : 미러천 인쇄 : 실사 출력

### Banner 가로등배너

배너는 각종 행사나 기념일 및 이벤트를 홍보하기 위한 시각 매체로 다양한 색상 및 디자인으로 연출 가능하며 '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



규격: 600×1800(mm)

재질 : 미러천 인쇄 : 실사 출력

### X-Banner 엑스배너

배너는 외부인에게 직접적으로 만나는 강렬한 전달 매체로서 주변 상황과 목적에 맞도록 활용 해야하는 각종 행사나 기념일 및 이벤트를 홍보하기 위한 시각 매체로 다양한 색상 및 디자인으로 연출 가능하며, '모가비'의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.





규격 : 600×1800(mm)

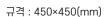
재질 : pet

인쇄 : 실사 출력

# Signage 돌출형 안내사인

돌출 사인은 '모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 방문객을 안내하는 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재료는 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.





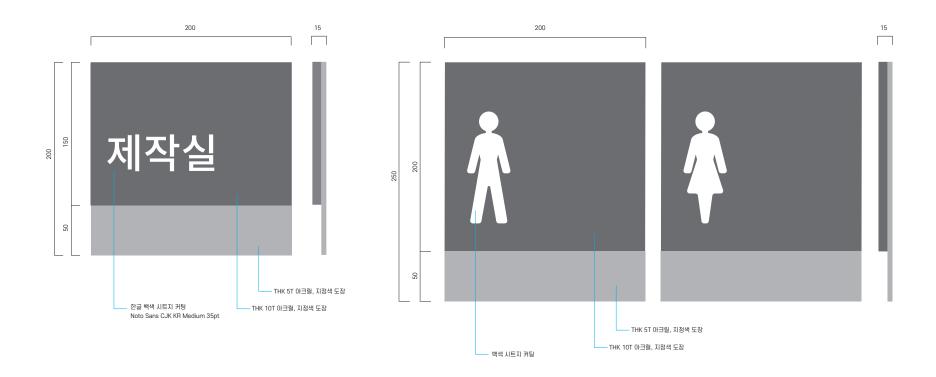
재질 : THK 1.2t 스테인레스 스틸 절곡 표기 : 지정색 도장 및 아크릴 조각글자 부착

조명 : led



# Signage 안내사인

안내 사인은 '모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 방문객을 안내하는 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재료는 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.



## Signage 메인 사인

사인은 '모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 방문객을 안내하는 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재질은 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.

규격 : 현장 상황

재질 : THK 1.2t 스테인레스 스틸 또는 갈바륨강판 절곡 표기 : 지정색 도장 및 AL채널 글자 + 아크릴 조각글자 부착

조명 : led

Scale 1:3

www.mogabi.net
모가비 강남A/S.
1833-8462

Scale 1:5





Scale 1:7





www.mogabi.net

모가비 강남A/S 1833-8462

# Signboard 현판

'모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 매장 방문객을 홍보 및 인지 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재질은 적절하게 선택할 수 있다.



규격 : 450×350(mm)

재질 : THK 1.2t 티타늄골드 스틸 절곡

표기 : 지정색 음각 도장

## Signage 이미지월 사인

'모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 매장 방문객을 홍보 및 인지 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재질은 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.



규격: 800×550(mm)

재질 : THK 20t 아크릴 조각글자

표기 : 지정색 도장

## Space Signage 공간 사인

'모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 매장 방문객을 홍보 및 인지 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재질은 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.





## Space Signage 공간 사인

'모가비'의 아이덴티티를 대내외적으로 전달하고, 매장 방문객을 홍보 및 인지 기능을 수행하는 중요한 요소의 매체 중 하나이다. 소재와 재질은 적절하게 선택할 수 있으며 현장 환경에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 사용할 수 있다.





## MOGABI BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES Vol. 1

Issued by: Zim Corporation

Published date: 20 July 2021

MOGABI Brand \_ design by : Hwang-haeryong

MOGABI Brand \_ Basic, Application System design by : DESIGNYEWON